

# Promundo: Uitleg RealDrives

Mensen zijn enorm verschillend. We dromen van heel verschillende werelden, we beoordelen de wereld waarin we leven heel verschillend en we gedragen ons verschillend. En misschien is nog wel het meest fascinerend dat elk mens zijn eigen manier

heeft om zijn voorkeuren, zijn werkelijkheid en zijn gedrag op elkaar af te stemmen. De verhoudingen tussen die drie elementen zijn complex maar fascinerend. De ervaring leert dat indien een individu inzicht krijgt in zijn voorkeuren, de omgeving en zijn daarvan

afgeleid gedrag, hij goed in staat is om deze driehoek te managen. Dit inzicht in teamverband kan een team tot excelleren brengen. Indien u meer wilt weten hoe dit werkt, dan nodig ik u uit om deze uitleg verder te lezen.

De RealDrives uitslag is opgebouwd rond die drie gebieden: uw voorkeur, omgeving en gedrag. Ieder gebied wordt voorgesteld als een cluster van zes meer of minder gevulde zeshoeken, die elk een bepaalde insteek of drijfveer representeren.

Het voorkeursgebied geeft een beeld van de drijfveren die we het meest belangrijk vinden. Als we ons een ideale wereld zouden moeten voorstellen, dan zouden deze drijfveren daarin een dominante rol spelen. Het zou echter best zo kunnen zijn dat die wereld in de praktijk minder ideaal is dan we dachten. Niettemin zijn onze voorkeuren cruciaal voor de manier waarop we onze omgeving beoordelen. En daarbij geldt de paradox dat onze huidige omgeving vaak de problemen en ergernissen oplevert, die ons helpt om een beeld te vormen van de ideale wereld. Door ervaring weet een mens vaak veel beter wat hij niet wil dan wat hij wél wil.



Bent u benieuwd welke  
aandachtsgebieden en thema's  
Promundo nog meer bedient?

Bel 06-10 789 498

Hoe dan ook, als we onze voorkeuren bepaald hebben, dienen zij als beoordelingskader voor onze omgeving. De mens heeft echter een ingewikkelde relatie met zijn omgeving. Het is een belangrijke vraag wie sterker is, de mens of zijn omgeving. Is de omgeving sterk, dan zal de mens zich moeten aanpassen; is de omgeving zwak, dan kan de mens zijn omgeving aanpassen. Een sterke omgeving laat weinig ruimte voor iemands voorkeuren. Wie in een kerncentrale werkt, zal ervaren dat de omgeving een aantal zeer dwingende aspecten kent, die terugkomen in o.a. strenge procedures. Veel moderne organisaties zijn echter vaak niet heel sterk omdat zij met hun complexiteit veel ruimte laten voor eigen interpretaties van de werkelijkheid en voor eigen voorkeuren van mensen. Hoe vaak zie je niet dat mensen hun functie op een heel persoonlijke manier invullen, en daarmee hun eigen voorkeuren laten gelden?

Zowel voorkeur als omgeving en gedrag worden binnen RealDrives aangeduid met een combinatie van zes drijfveren. Iedere drijfveer of insteek wordt steeds met zijn eigen kleur aangeduid. De betekenis van de kleuren in een notendop; Geel staat voor inzicht, kennis, vrijheid en visie. Oranje staat voor resultaat, positie, vooruitgang en status. Groen staat voor harmonie, gezelligheid, gezamenlijkheid en gelijkwaardigheid. Blauw staat voor duidelijkheid, structuur, rechtvaardigheid en bevestiging. Rood staat voor domein, respect, daadkracht en tempo. Paars staat voor geborgenheid, eenheid, stabiliteit en vertrouwdeheid.

Het gedragsgebied laat zien welk feitelijk gedrag mensen vertonen, met welke mentale logica zij werken. Daarbij werken mensen in de regel met een vaste drijfverenvolgorde. Iemand die bijvoorbeeld een volgorde Oranje-Groen-Blauw hanteert, heeft de neiging eerst doelen te stellen (Oranje), dan medewerking en draagvlak te zoeken (Groen) en vervolgens zaken te regelen en organiseren (Blauw). Iedere volgorde is mogelijk en we kennen en herkennen mensen aan hun feitelijke gedrag. Mensen herhalen hun drijfverenvolgorde telkens weer, vaak zonder het zelf te weten.

De grote kracht van de kleurcode is dat hij een taal creëert, die niet alleen persoonlijke trekken, maar ook waarnemingen en gedrag kan kenschetsen. Iemand kan dus sterk Blauwe drijfveren hebben, zijn omgeving als enorm Oranje waarnemen, en zich wat Rood gedragen. Wie de kleurcodes kent, begrijpt het direct.

Voor meer informatie neemt u contact op met Taco Sijbrandij, via [realdrives@promundo.nl](mailto:realdrives@promundo.nl) of telefoonnummer 06-10 789 498

